



**home innovation**<sup>®</sup>  
consulting network

## Этика и инновации

Должны ли инновации быть этически корректными?



«Яблоко» [www.cordulakerlikowski.wordpress.com](http://www.cordulakerlikowski.wordpress.com)

Человек столкнулся с этическими ограничениями когда продал первое яблоко. Фигурально выражаясь новые продукты и инновации должны проходить тщательную проверку на предмет соответствия этическим стандартам.

Каждая компания, а также её сотрудники являются частью общества, мышление и действия которых существуют не в свободном от этики пространстве, а коренятся в экономической, правовой и социальной системе. Поэтому при создании инноваций вопрос о целесообразности и соответствия принципам этики является само собой разумеющимся. Особая ответственность возлагается на тех, кто претворяет идеи в жизнь. При этом в равной степени важными становятся как необходимая сознательность, так и способность к широкому мышлению, поскольку поверхностные цели в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут привести к неблагоприятным последствиям. Достаточно ли изобретателю использовать идею в мирных целях или ему необходимо в определённой степени привлечь внимание также и потенциальную разрушительную силу изобретения вследствие неверного обращения с ним? Подобные вопросы, несомненно, занимали в своё время Альфреда Нобеля и Вернера фон Брауна. Подобные мысли в равной степени возникали и возникают не только в отношении изобретения взрывчатых веществ или открытия атомной энергии, но и в отношении привычных вещей из повседневной жизни. Ведь в этом случае сомнения вызывает расходование времени и ресурсов на «бесполезные» вещи, которые не особенно нужны людям. Вопросы социальных условий производства и безопасность продукции для окружающей среды все более занимают покупателей.

Если посетить торговые ярмарки и выставки, пытающиеся пустить пыль в глаза со своими так называемыми инновациями, сразу могут возникнуть сомнения в том, что на самом деле является инновацией. При этом речь идёт не только о занятии исключительной позиции по сравнению с конкурентами и обещании особых преимуществ клиентам, но также о том, что важно просчитать последствия во всей цепочке создания прибавочной стоимости.

Необходимость роста производства или достижение деловых целей в качестве оправдания абсолютно неприемлемы. Зачастую заявленные принципы компании нарушаются, прежде чем высохнут чернила, которыми они были написаны, а такие ключевые слова, как устойчивость, быстро утопают в реальности. В то же время именно насущные проблемы, такие как нехватка ресурсов, просто жаждут инноваций. Кроме того, требования в отношении условий труда на международных рынках становятся все более очевидными. При этом недостаточно ссылаться на собственные стандарты, в особенности тогда, когда производство или закупки переводятся в так называемые страны третьего мира. В подобных случаях обязательно рассмотрение различных этических принципов.

Не обязательно рассматривать слаборазвитые регионы для того, чтобы обнаружить там значительные проблемы в области высоких технологий. Чисто с технической точки зрения, без учета всех последствий, ядерная энергия безусловно является эффективной. Но этично ли то, что ядерные отходы в течение тысяч лет будут источником опасного излучения, а адекватного решения по их утилизации до сих пор не найдено. Вот именно здесь и кроются возможности для будущих изобретений. Именно разрушение загрязняющих веществ или абсолютная безопасная изоляция в период излучения могли бы стать революционными инновациями, оправдывающими свою разработку.

Сегодня потребители более чем когда-либо – даже в отношении товаров повседневной жизни – интересуются не только безопасностью товара для окружающей среды, но и обстоятельствами, при которых этот товар был произведен. Так, например, дизайнер Акела Стоклас подтверждает, что «Органическая мода» под маркой «Room to Roam» благодаря инновационному мышлению преобразует указанные проблемы в возможности. При этом рассматривается весь процесс цепочки создания потребительской ценности, т. е. от выращивания хлопка без применения пестицидов, обработки безопасными красителями, прядения и дальнейшей обработки без использования детского труда и экономии ресурсов за счет сокращения транспортных маршрутов.

Если морские контейнеры из-за токсичных средств, содержащихся в них для «защиты» товаров и еще долго присутствующих в упаковках, можно открывать только в защитных масках, то такие вещества в равной степени вредны как для сотрудников, так и для клиентов на рынках сбыта. Сфера действия кодекса поведения, который многие компании предлагают своим сотрудникам, не заканчивается у собственных ворот компании. Инновации начинаются с мышления и поведения руководства компаний. Философия компании будет по-настоящему инновационной, только если гарантировано претворение таких инноваций в жизнь.

Также и фиговые листки различных фондов и социальных инициатив не могут скрыть тот факт, что, например, каждую неделю рынки заполняются потребительскими товарами, происхождение и способ производства которых являются весьма сомнительными. При этом достигнутые производителями и поставщиками цены зачастую не оставляют шансов на справедливое вознаграждение работников. Поскольку на мировом рынке всегда найдётся кто-то, кто предлагает новейшую продукцию ещё дешевле, сохраняется давление на рынке труда. В целях обеспечения своего существования люди с низким уровнем дохода вынуждены покупать продукцию по самым низким ценам. В конечном итоге навязчивое и постоянное потребление более дешевой продукции может создать угрозу сохранению собственного рабочего места. Если только очень немногие будут зарабатывать в процессе закупок и продаж, тогда это уже не только вопрос этики. Это лишь вопрос времени, когда обрушится сам рынок сбыта и тем самым основа существования компании. Спираль удешевления продукции станет смертельной ловушкой для всех участников экономического процесса. Именно здесь и кроются возможности для реальных инноваций, которые отличаются от подходов, предусматривающих массовое производство товаров, созданием прибавочной стоимости и потенциалами, которые способны создавать такую стоимость. Однако это требует своевременного осуществления, то есть пока в наличии имеются человеческие ресурсы и достаточный капитал.

Этику (инноваций) и производные от неё дисциплины (например, философия права, государственного устройства и общества) можно назвать «практической философией», так как она рассматривает человеческие (предпринимательские) действия.

Насколько инновация приемлема с этической точки зрения можно выяснить посредством получения ответов на следующие вопросы:

- 1) Полезна ли инновация не только изобретателям и претворяющим её в жизнь людям, но и потребителям в долгосрочной перспективе?
- 2) Предсказуемы и управляемы ли последствия инновации?
- 3) Нарушает ли инновация основные демократические права и ценности, и достаточно ли учитываются различные ценности на рынках закупки и сбыта?

«Терпимость – это всегда терпимость к инакомыслящему». Для международных компаний это значит: в инновационной деятельности учитывать не только экономические и правовые стандарты, но и ценностные установки на рынках закупок и сбыта. Если принять их во внимание и не избегать трудностей, тогда огромные возможности для инноваций откроются в полной мере.