



**home innovation**<sup>®</sup>  
consulting network

# Людям нужны ИННОВАЦИИ Инновациям - люди

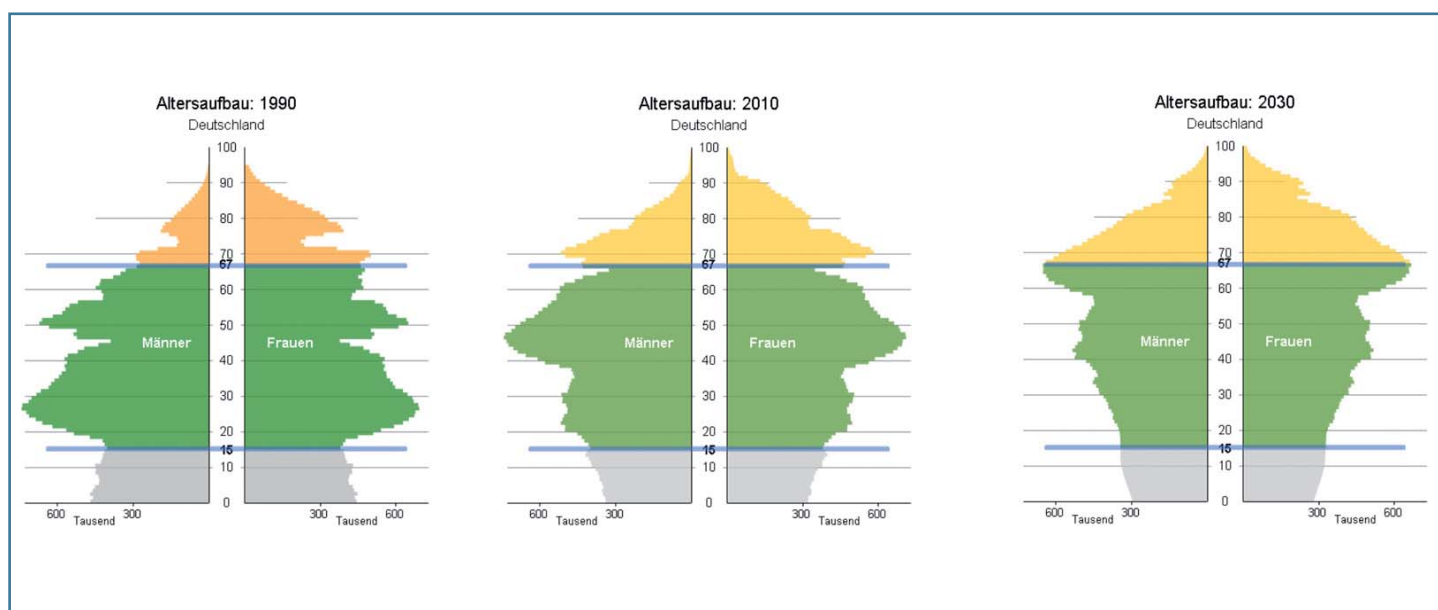


Диаграмма возрастного состава населения- Германия 1990 – 2010 – 2030

В 2035 году почти каждый третий житель Германии будет старше 65 лет. В Европейском Союзе каждый четвертый достигнет того же возраста. Помимо социальных вопросов сосуществования поколений и обеспечения стабильности таких общественных систем, как пенсионный фонд и медицинское страхование, обществу придется столкнуться с совершенно новой экономической ситуацией. Более того, увеличивающееся число пожилых людей, которые выросли и живут в эпоху интернета, будут проявлять иную жизненную позицию и предъявлять новые требования к условиям повседневной жизни. Это означает, что нам потребуются инновационные системы, инновационное обслуживание и инновационные продукты.

Однако прежде чем переходить к таким инновациям, поддерживать и развивать их, мы должны, в первую очередь, захотеть жить по-новому.

Факты, перечисленные выше, уже давно ни для кого не являются открытием, однако недальновидные экономики, зачастую ориентированные на квартальные отчеты, и политические системы, основной целью которых являются следующие выборы, не позволяют экономистам и политикам предпринимать необходимые меры, несмотря на наступающие перемены.

Сегодня, в условиях распространения таких заболеваний как старческое слабоумие, мигрень, заболевания суставов и др., возникают новые инновационные лекарства, дополняющие, а иногда и замещающие традиционные методы лечения. Рынок лекарственных трав и натуральных препаратов, пищевых добавок и других, доступных без рецепта лекарств, постоянно растет. В то время как рост в Западной Европе измеряется „только“ в пределах однозначных цифр, восточноевропейские рынки уже перешагнули двухзначные. В 2009 году оборот на европейском рынке лекарств, отпускаемых без рецепта по ценам распространителей, составлял 20 миллиардов евро. Россия является одним из ведущих рынков с оборотом в 2,3 миллиарда евро. Первые десять крупнейших фармацевтических компаний Европы, работающих в сфере лекарств без рецепта, уже имеют свой бизнес в Восточной Европе (по данным IMS Pharma 1/10).

Но и на западе отмечается возрастающий интерес со стороны ведущих компаний. Например, Nestlé создала Nestlé Health Science S.A. и Nestlé Institute of Health Sciences. Компания Nestlé Health Science S.A., являющаяся стопроцентной дочерней фирмой компании Nestlé S.A., начнет свою работу 1 января 2011 года. Новая компания будет действовать независимо от основной деятельности Nestlé, связанной с продуктами питания и напитками и (включит в свой состав) объединится с Nestlé HealthCare Nutrition, оборот которой в 2009 году составил 1,6 миллиардов швейцарских франков.

Ведущая на рынке желатина компания GELITA AG и ее дочерняя компания GELITA Health GmbH, являясь клиентами home innovation®, вместе с инновационным продуктом CH-Alpha делают ставку на развитие препаратов от болезней суставов.

<http://www.youtube.com/watch?v=pNoYRwH3qWo>



В качестве другого реального примера можно назвать компанию AIONES AG, которая успешно использует экстракт черники для лечения мигрени, создав себе тем самым надежную основу для дальнейшего экономического роста.

Для того чтобы инновационные технологии могли принести пользу потребителям не только сегодня, но и в будущем, необходимо развитие долгосрочных стратегий и идей.

Меняющиеся условия жизни требуют инноваций и в других сферах, которые при этом не должны ограничиваться увеличением кнопок на бытовых приборах и телефонах. Мы не только должны разрабатывать продукцию для людей с ухудшающимися со старостью физическими возможностями, но и соответствовать новым условиям жизни. Новый образ жизни и новые привычки повлекут за собой новые требования к архитектуре. Большие жилые помещения, дома и сады станут неудобными и потребуют больших затрат у людей преклонного возраста, когда, например, взрослые дети покинут родительский дом, и он перестанет быть местом совместного проживания нескольких поколений.

Увеличение пожилого населения скорее всего приведет к тому, что люди будут объединяться в новые сообщества. Это может выразиться в возрождении стиля баухаус в его новых формах. Ведь именно в то время появились идеи о создании коммунальных помещений и места для личного проживания. Инновационные проекты в сфере жилья уделяют особое внимание нашим индивидуальным и социальным нуждам. Рентабельность подобных идей может быть достигнута путем сокращения старых площадей и создания новых, частично совместных мест проживания. При этом, например, такие услуги, как уход за садом и тому подобное, могут заказываться на коллективной основе. Такое сообщество также сможет эффективно экономить потребление энергии, используя, например, одно помещение для проведения досуга или зону спа для нескольких жилых единиц. Сегодня коэффициент эффективности коммунальных теплоэлектростанций достигает от 80 до 90%, являясь идеальным решением для 3-4 небольших бунгалов.

Такой сценарий развития также приведет к появлению инновационных предметов первой необходимости. Если заглянуть в ванную комнату к пожилым людям, зачастую такие предметы выглядят, как больничное оборудование. Их внешний вид должен быть также усовершенствован в соответствии с современными представлениями потребителя о моде и дизайне.

Ручки и опоры должны быть не только выполнять свою функцию, но и производить эстетическое впечатление, т.е. они должны сливаться с общим дизайном. Новые жилые помещения также потребуют инновационного подхода к оборудованию кухни и столовой в соответствии с нуждами пожилых людей. Компания home innovation® проводит семинары на тему: „Как напомнить пожилым людям о том, что они забыли принять“. Очевидно то, что растущие нужды завтра стали уже сейчас пробелом сегодняшнего рынка.

Однако новые формы и функции не всегда смогут быть оценены потребителем, ведь многие из них не имеют достаточных навыков обращения с техникой или страдают проблемами с памятью. Исследований рынка не достаточно для принятия решений и положений. Интуитивные предпринимательские решения и лежащее в их основе „хорошее чувство“ зачастую ведут к настоящим инновационным прорывам. Создавать будущее также означает готовность к рискам. Инновациям нужны люди, готовые принимать решения и пролагать новые пути в завтрашний день.

Проблема заключается не в стареющем поколении, а в устаревающих продуктах и неспособности разглядеть в переменах новую возможность для бизнеса и торговли. Не столько наше тело требует омоложения, сколько предпринимательство нуждается в свежей крови в форме инноваций, чтобы быть готовым для успешной конкуренции в будущем.

Dietmar Menze, home innovation®, Nassau, Januar 2011