



**home innovation<sup>®</sup>**

consulting network

## **Инновации новой декады**

Изменившиеся условия открывают новые возможности для успеха



Эффективность работы предприятия определяется его способностью ставить перед собой правильные цели и приспосабливаться к новым условиям! За последнее время эти условия существенно изменились. Финансовые рынки все еще полностью не приспособлены к новым условиям, на рынках сбыта нельзя достичь прежних показателей, - и это только некоторые из фундаментальных изменений, с которыми компаниям предстоит столкнуться. Сегодняшние низкие цены на нефть только временное явление, но не нужно забывать, что эти источники в конечном итоге иссякнут, а на поиск новых придется потратить немало средств. Ещё одно изменение касается человека как основного ресурса. В странах третьего мира много людей с хорошим университетским образованием. Например, в Индии научные исследования и разработки во многих сферах вполне могут составить конкуренцию США. Европейцы делятся своим опытом с Азией. В результате азиатские рынки обходят Европу и США по показателям роста ВВП. (Источник: IWF World Economic Outlook).

„Подавляющему большинству успешных инноваций изменения во благо.“  
Петер Ф. Друкер, „Инновации и предпринимательство“, Нью-Йорк 1993 г., стр. 35

**Что нам необходимо знать в будущем в отношении инноваций, связанных с грядущими изменениями, и где для нас откроются новые возможности?**

- В будущем инновации будут оцениваться в зависимости от количества выделенного углекислого газа, использования нефти, газа и воды, необходимых для их производства и сбыта. Быстро возобновляемые природные ресурсы станут незаменимой частью экономического развития.
- При покупке новых товаров и услуг потребители будут отдавать предпочтение тем производителям, которые выполняют свои социальные обязательства и, которые сохраняют местные рабочие места. Национальные инновации и их местное производство, как, например, продукция с этикеткой „сделано в Германии“, со временем снова станут значимыми.

- На другом полюсе развития своё место займут глобальные инновации, которые будут продвигаться международными объединениями. „Инновационные инкубаторы“, основанные на таких веб-технологиях, как „краудсорсинг“, позволят многим творчески одарённым людям независимо от их местоположения работать одновременно над одной идеей.
- Рынки, которые существовали за счет имитации других, постепенно становятся более творческими и начинают создавать новые предложения. Страны БРИК эмансипируются и берутся за развитие как новых бизнес-моделей, так и услуг.
- Инновации должны приносить непропорционально высокую прибыль, чтобы она могла компенсировать затраты на реализацию решений, находящихся под интенсивным давлением глобального рынка, или же просто можно было их заменить за их ненужностью.
- У талантов своя система ценностей. Борьба за человеческие ресурсы как создателей инноваций будет зависеть от привлекательности и способности работодателя понять и управлять культурой, улучшать рабочие места, а также изменений, которые они готовы предложить для достижения баланса между работой и отдыхом.
- В условиях сокращения бюджетного финансирования научных исследований и разработок эффективность инновационных процессов должна быть повышена. Благодаря фрагментации и привлечению третьих организаций для выполнения отдельных этапов производственного процесса будут формироваться новые модели инновационных процессов.
- Инновационная стратегия должна базироваться на стыке нескольких дисциплин. Взаимодействия между экономикой и технологиями недостаточно. Социально-геополитические и культурные аспекты требуют к себе все большего внимания.

В связи с постоянно меняющимися условиями во всем мире, возникает вопрос: „Ставятся ли всё ещё верные цели?“ Нет ли необходимости в пересмотре целей экономического роста, расстановке новых приоритетов или разработке новых критериев? Подобное развитие не может быть лишь тенденцией перехода от подхода „акционерной ценности“ назад к концепции „ценности паев“, скорее оно порождает вопрос, можно ли, для успеха, усилить основу для того, чтобы добиться ещё большего успеха.

Стало очевидным, что у безудержного роста есть свои границы, теперь настало время поиска новых инновационных моделей.

Для ответа на специфические вопросы предприятий, необходимо предугадать грядущие перемены, которые необходимо учитывать компаниям при разработке новых целей, стратегий и концепций. Только те компании, которые при разработке инновационных стратегий своевременно учтут существующие на данный момент тенденции и, которые смогут последовательно реализовать эти стратегии, окажутся в рядах победителей на своих рынках.

Дитмар Мензе; home-innovation, январь 2010 г.