



**home innovation**<sup>®</sup>

consulting network

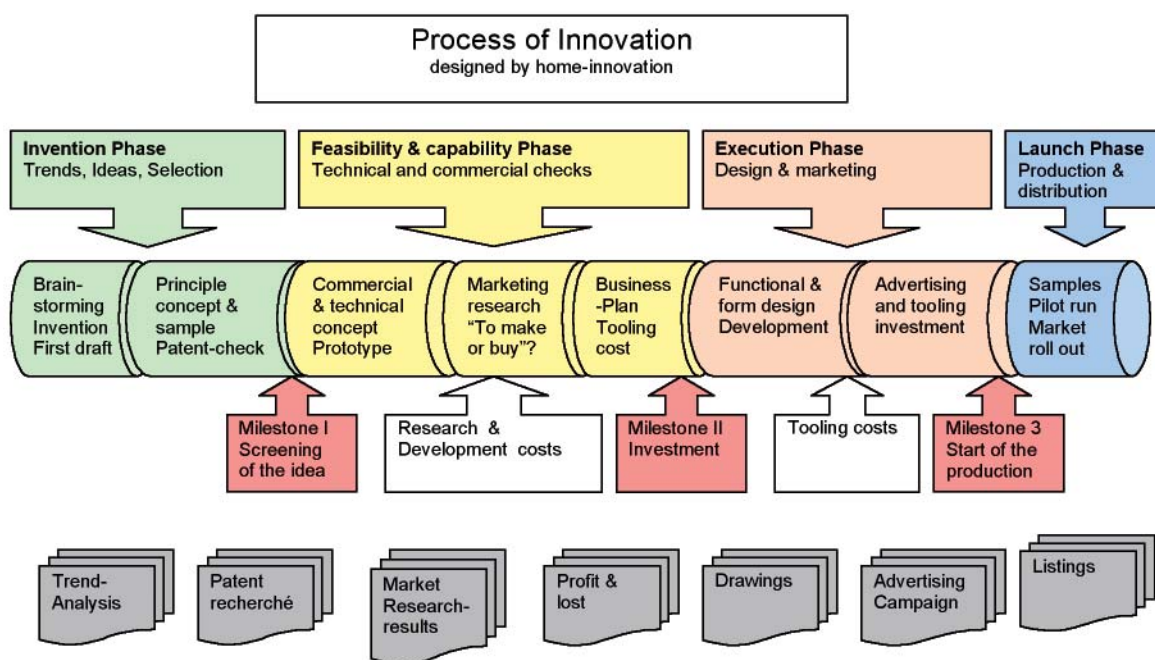
## Лабиринт инноваций



Средневековый лабиринт 9-ого века, сохранившийся в соборе в Лукке (Италия), состоит из четвертей круга и полукругов.

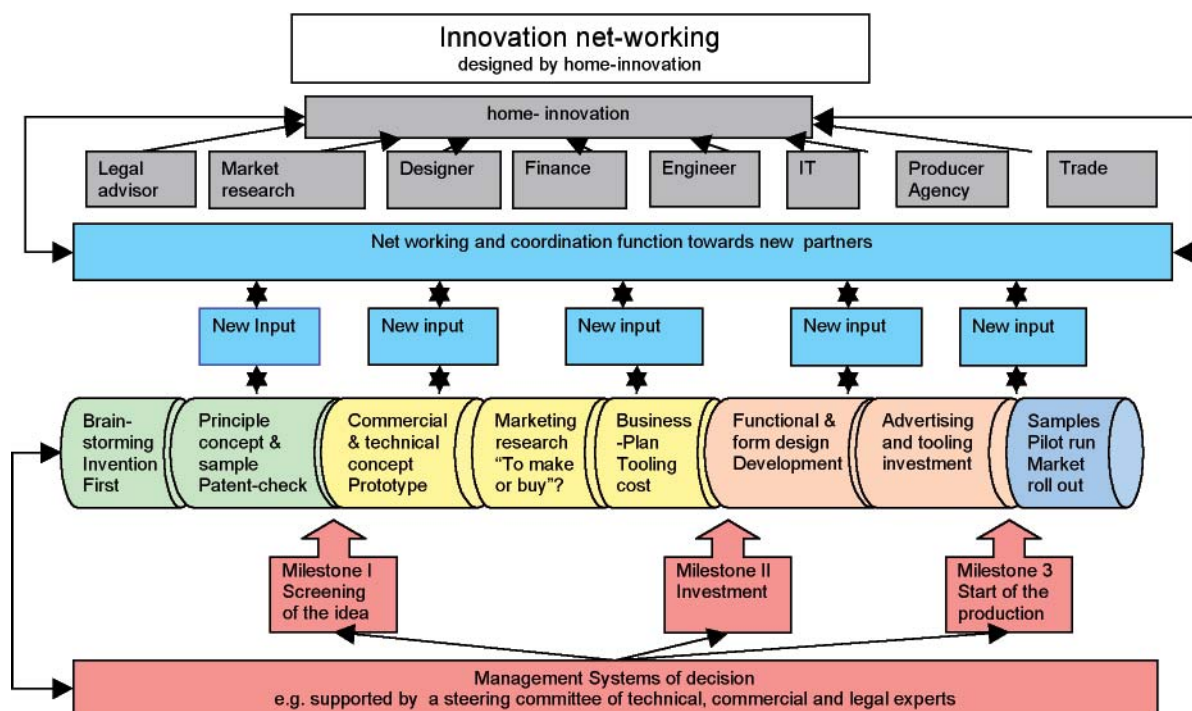
Даже если появилась идея, необходимо найти правильный путь для ее реализации. В течение инновационного процесса можно столкнуться с трудностями технического или скорее экономического характера, а также с непониманием участников инновационного процесса. Иногда это фундаментально противоположные точки зрения относительно поставленных целей или даже несовместимость мнений с принципами и стратегиями компании. Все это может сбить с правильного пути.

В большинстве случаев инновационные процессы, используемые предприятиями для прохождения пути от А до В, идентичны, но часто не ясны всем вовлеченным лицам.



Основным фактором, однако, является то, как протекает процесс. При этом важен не только вопрос, какая форма организации проектов наилучшим образом поддерживает развитие процессов, но и как обстоят дела с необходимой для этого корпоративной культурой предприятия. Успех основывается не только на регламентированном выполнении обязанностей, но и в большей степени на ориентированной на цель согласованной работе и поведении задействованных в инновационном процессе лиц. Инновационный менеджмент или менеджмент сбыта продукции часто сталкивается с проблемами в различных отделах предприятия. Организация работы над проектом существует в большинстве случаев недолго, так как закоренелые эгоисты таких отделов как маркетинг, развитие, закупки и т.д. преследуют интересы своих отделов. В некоторых случаях можно прибегнуть к помощи извне или преодолеть этот барьер посредством посредника или даже руководителя проекта.

Так как для нововведений, особенно, в новые отрасли, собственных ресурсов организации часто не хватает, появляется необходимость в привлечении средств из новых внешних источников. Чем выше уровень инноваций, тем чаще разоряются поставщики; требования просто выходят за рамки их понимания. В этих случаях нужно строить новые сетевые структуры.



Новые сети возникают благодаря большому опыту работы на рынке и долгой деятельности на предприятия смежных отраслей, так что стратегическое ноу-хау, знание отрасли, а также личные связи являются ключами к успеху.